

## LINKING GENERATIONS

# “Ouderenraad vraagt en krijgt dagelijks televisieprogramma op TV Brussel.”

Vanaf 5 oktober zullen de televisiekijkers uit het Brusselse dagelijks kunnen genieten van een nieuw programma op TV Brussel. Het programma “*Linking Generations presenteert...*” dat uitgaat van de interesses van de zilveren generatie zal dagelijks tweemaal te bekijken zijn. Het is niet de bedoeling om alleen de oudere generaties te boeien maar ook de jongere. Het programma wil een brug slaan tussen jong en oud(er).

Het is vooral onder impuls van de Ouderenraad van de **Vlaamse Gemeenschapscommissie** dat het programma tot stand gekomen is.

### **Wat vooraf ging ...**

In 2008 kwam vanuit de Ouderenraad de vraag of TV Brussel zendtijd ter beschikking zou kunnen stellen voor televisieprogramma's die nauwer aansluiten bij de leefwereld van de groep senioren/medioren van het Brussels Gewest.

Juul Claes, regisseur en voormalig medewerker van de VRT, werd door oud-collega Myriam De Lille, lid van de Ouderenraad, aangezocht om de nodige research te verrichten met betrekking tot de haalbaarheid van een dergelijk project.

Via een omweg kwam Juul Claes in contact met Linking Generations een nieuw productiehuis ontsproten aan de denktank rond o.a. Jo Van Hove, Jan Van Rompaey en Dirk Tieleman die vorig jaar een opening forceerden voor een 'ander soort' televisie.

Het doel van Linking Generations is om in haar eigen vakgebied – media – er voor te zorgen dat een beter evenwicht tot stand komt in de beeldvorming in de media van en naar oudere generaties. Het is echter geenszins de bedoeling om zich alleen te richten naar de markt van de senioren. Linking Generations wil vooral werken over de generaties heen.

Vanuit het partnerschap – Ouderenraad Brussel, Juul Claes, Linking Generations – werden gesprekken aangeknoopt met Jan De Troyer van TV-Brussel.

De regionale zender heeft zich geëngageerd om dit project te steunen, d.w.z. er worden gratis faciliteiten aangeboden en twee maal een half uur gratis zendtijd per dag. Bleef uiteraard de redactionele en productionele kost. Ook hier speelde de Ouderenraad een niet onbelangrijke rol bij

monde van voorzitter Martine Lemmens. Met een grote gedrevenheid wisten ze de mensen van de Vlaamse Gemeenschapscommissie te overtuigen van de noodzaak van dit soort televisie. Het College van de Vlaamse Gemeenschapscommissie kende aan het project op 19 maart 2009 een subsidie van 165.000 Euro toe.

## **De realisatie**

Vanuit de Ouderenraad kwam het initiatief om een redactieraad op te richten die mee de thema's zou aanleveren waarrond het productiehuis zou kunnen werken. Tevens werd er in het Brusselse gezocht naar een organisatie die mee zou kunnen helpen bij de productie. Hier viel de keuze op vzw Beeldenstorm. Zij zouden instaan voor camerawerk en montage. Tia Merecy, oud gediende van de VRT en gastdocent aan het Rits vervulde het team.

Zo ontstond een ploeg, een mix van jong en oud, die zich inzette voor dit generatieoverschrijdend project.

Productiehuis Linking Generations coördineerde de zaak.

## **Linking Generations presenteert...**

Het dagelijkse programma krijgt de naam "*Linking Generations presenteert...*" omdat het duidelijk moest zijn dat het hier niet om seniortelevisie gaat. Het programma moet een link/brug slaan tussen jong en oud.

Er werd gekozen voor een dagelijks magazine van een half uur met daarin drie items:

### **1/ Brein Aksie**

"Brein Aksie" is een studiprogramma dat naast een spelgedeelte met wekelijks 1 kandidaat ook zeer veel aandacht heeft voor het wetenschappelijke aspect van wat we allemaal (zouden) kunnen met ons brein. Neurologe Barbara Pickut geeft wekelijks tips om de hersenen fit te houden. Presentatie door Caroline Verstraete.

### **2/ Het Rollend Oog**

"Het Rollend Oog" is een doorleefde reportagereeks die opmerkelijke mensen uit het Brusselse in beeld brengt en aan het woord laat. Het accent ligt op 'ontmoeten'. De reeks, met Brussel als decor, zoekt in op de zilveren generatie, maar zoekt naar interactie met jongere generaties. Het positieve van deze generatie moet inspirerend werken. De kijker krijgt ook regelmatig info m.b.t. sociale thema's/initiatieven.

### **3/ Fit TeeVee**

"Fit TeeVee" werd gefilmd in de Tuinen van de Bloemist Van Stuyvenberg. Het park was het decor voor een *beweegprogramma* dat mensen wil aanzetten tot terug leren bewegen... met plezier.

Hiervoor werd een beroep gedaan op Yves Van Craenenbroeck van vzw Fitclass.

Dagelijks krijgt de kijker een aantal tips en antwoorden op veelgestelde vragen in verband met bewegen. Tevens worden er een aantal oefeningen voorgedaan.



# EEN SENIORENMAGAZINE IN “VRIJ PODIUM” OP TVBRUSSEL

In het najaar van 2006 heeft tvbrussel in zijn programma-aanbod een “Vrij Podium” gecreëerd, waarop televisie-initiatieven, die een bijdrage leveren tot het samenleven in Brussel, actief kunnen zijn. “Vrij Podium” huldigt de filosofie van burgertelevisie.

Met de creatie van dit “Vrij Podium” wenst tvbrussel de “burgerparticipatie in de media” te bevorderen. Burgerparticipatie gaat uit van de vraag hoe de media de maatschappelijke betrokkenheid van mediagebruikers kunnen stimuleren. Het streven naar “burgerparticipatie in de media” huldigt de opvatting dat de media de burgers minder paternalistisch moeten behandelen. Initiatieven en groepen, die door de gangbare media-mechanismen weinig aan bod komen, moeten zelf gebruik kunnen maken van productiemiddelen voor televisie. Het is de bedoeling het publiek op die manier aan te zetten tot een actieve participatie in de samenleving en zich niet langer te beperken tot een passieve, receptieve rol.

Het gaat dus in principe om producties die onafhankelijk van tvbrussel zijn geconcipieerd, gefinancierd en gerealiseerd. tvbrussel beperkt zich tot het uitzenden ervan, op voorwaarde dat de programma's kwalitatief voldoende sterk zijn en passen in de missie van tvbrussel.

Dergelijke benadering heeft een belangrijke emancipatorische component. De achterliggende filosofie zegt dat democratie niet alleen wordt gewaarborgd door onze instellingen maar ook door maatschappelijke participatie van al of niet georganiseerde burgers, m.a.w. door actief burgerschap.

Media zijn en blijven gesloten werelden. Bij televisie, met zijn technologisch bepaalde procedures en manier van werken, is dit meer nog dan bij andere media het geval.

Met “Vrij Podium” wenst tvbrussel een voortrekkersrol te spelen in de bevordering van burgertelevisie. Dit betekent uiteraard niet dat wij carte blanche geven. De bijdragen tot het Vrij Podium van tvbrussel moeten uiteraard passen in de opdracht van tvbrussel, met name het “bevorderen van de communicatie en de sociaal-culturele ontwikkeling binnen de regio.” Tvbrussel ziet er op toe, dat alles wat te zien is op het “Vrij Podium”, conform de Belgische wettelijke voorschriften is. Elke vorm van politieke of ideologische propaganda of polemieek wordt geweerd. Verder moeten de bijdragen vrij zijn van commercieel belang.

“Arabesk”, de eerste uitzending van het “Vrij Podium” werd bij tvbrussel gemaakt door leden van de Marokkaanse gemeenschap in Brussel. Sindsdien was het Vrij Podium van tvbrussel in belangrijke mate – zij het niet uitsluitend – gericht op het betrekken van gemeenschappen van nieuwe Brusselaars bij de zender. Het belang van het Vrij Podium als integrerende factor van nieuwe Belgen is hierbij relevant.

Naast Arabesk werd inmiddels ook een partnership uitgebouwd met de Turkse gemeenschap die het programma “TR Brüksel” op het Vrij Podium presenteert. ‘Trbrüksel’ is dus een programma van Turkse Brusselaars gericht naar de Turkse gemeenschap in Brussel. Verder werd “Bel Afrika” opgestart, een productie van Brusselaars afkomstig uit Afrika.

Inmiddels zijn binnen het Vrij Podium ook een reeks kleinere partnerships tot stand gekomen, zo bvb met de Zinneke Parade, het Brussels Volkstejoeter etc

En dan is er dus nu dit nieuwe grote initiatief: het seniorenmagazine "Linking Generations". Tvbrussel is de Vlaamse Gemeenschapscommissie erg dankbaar dat zij door een toelage voor dit initiatief mogelijk maakt dat de oudere Brusselaars een eigen televisieplatform creëren bij de Brusselse regionale zender.

Wij zijn ervan overtuigd dat dit programma een nieuwe stap vormt in de ontginning van dat onontgonnen en nog niet echt bekende terrein van burgertelevisie.

Jan De Troyer,  
Directeur-Hoofdredacteur tvbrussel,

29 september 2009.

---



### **Linking Generations en Beeldenstorm.**

Beeldenstorm is een sociaal artistiek project in de armste wijk van België, Kuregem.

Bij de aanvang van haar activiteiten, nu zo'n 10 jaar geleden was het met zeer beperkte middelen zoeken naar een mooi verhaal in de buurt. Samen met bewoners over generaties heen zoeken en schrijven aan een mooi verhaal en onszelf en onze omgeving in vraagstellen. Beeldenstorm werd en wordt gesteund vanuit de Vlaamse Gemeenschapscommissie, met stedenfondsgelden en met gelden van VGC Onderwijs.

Het eenmansinitiatief is ondertussen uitgegroeid naar een multiculturele werkplek met een 20-tal medewerkers van allerlei pluimage: cineasten, schilders, beeldhouwer, muzikanten, decorbouwer, kleermaker, lasser, leerling lasser, deeltijds leerprojecten, Nieuwe en Oude Belgen die hun eerste werkervaring opdoen, alternatieve tewerkstelling, vrijwilliger... Maar vooral warme mensen met een hart voor kunst.

[www.beeldenstorm.be](http://www.beeldenstorm.be)

Dit verhaal is de actieve senior niet ontgaan, via schoolprojecten zoals "Bouquet Garnie" werden er banden gesmeed tussen de verschillende seniorenverenigingen en kinderen uit de buurtschooltjes. Het medium film en foto werd vaak gebruikt.

En dan plots de vraag midden juni 2009 via via, van Juul & Jo om samen TV te maken. In allerijl werd er gecijferd en te weinig geld gevonden. Maar we zouden het toch doen.

- Omdat Tia er bij was, de oud-docent van Greg (onze fijne monteur, afgestudeerd uit het Rits)
- Omdat Kobie de lelijkheid van iedere dag weg kan schminken met een lach.
- Omdat Pol, de theatermaker, ook wel eens achter de camera wil staan.
- Omdat Rachid ook kon worden aangetrokken en zo zijn artistieke talenten kon demonstreren
- omdat Sem graag film maakt
- omdat Bart keigoed is in kaarten tekenen en toeters en bellen plakken naast kwisspelletjes.
- omdat we niet graag nee zeggen.

Omdat we willen laten zien dat er héél wat creativiteit is in Kuregem en dat het wel kan hard werken met witneuzen en zwartneuzen door elkaar.

Vandaag zijn we fier en blij met dit resultaat, we mochten meedoen en daar zijn we de initiatiefnemers en de seniorenverenigingen uitermate erkentelijk voor. We hebben nog veel konijnen in onze hoed en hopen dat aan dit verhaal een vervolg komt.

Linking generations is niet alleen een schakel tussen jong en oud maar ook de schakel tussen verschillende culturen. Deze reeks werd gemaakt samen met mensen van allochtone afkomst, niet als "allochtoon de service" maar als volwaardige leidinggevende en inspirerende kunstenaars wiers inzet ik ten zeerste bewonder en waarvan ik fier ben deze te mogen begeleiden in onze artiestenwerkplaats Beeldenstorm.

Van harte

Nik Honinckx

Artistiek & zakelijk directeur van Beeldenstorm

(bij gelegenheid en met veel plezier ook studio(meester?))

---